

Il mercato italiano delle utilities: verso il Big Bang delle ex municipalizzate?

Parte I - Le alleanze e le strategie delle Utilities in Italia: i risultati dell'indagine 2010

Executive summary e conclusioni

Il mercato italiano delle utilities: quali strategie per uscire dalla crisi?

Il rapporto 2010

Crisi di liquidità e processi di razionalizzazione aziendale: quale futuro per le reti di distribuzione?

La riforma dei servizi pubblici locali e possibili effetti sulle dinamiche aggregative

Analisi degli accordi: verso un mercato europeo sempre più integrato

Analisi degli accordi: le utilities alla ricerca di nuovi partner strategici

Analisi dei Piani Industriali. Quali gli investimenti previsti al 2015?

Gli accordi del 2009

Abstract

1. Le principali tendenze degli accordi del 2009
2. Il focus e l'estensione settoriale
3. I partecipanti agli accordi 2009
4. Le aziende con più accordi
5. Il focus strategico
6. Gli accordi di integrazione orizzontale
7. Il focus geografico

Scenario futuro nei comparti delle Utilities: quali gli investimenti previsti al 2015?

1. Obiettivi e risultati
2. Il campione di aziende considerato
3. Lo scenario nel settore dell'energia elettrica
4. Lo scenario nel settore del gas naturale
5. Lo scenario nel settore idrico
6. Lo scenario nel settore dei rifiuti

Parte II – I profili delle principali utilities italiane

L'analisi delle aziende italiane

A2A

ACEA

Acegas-Aps

AMA Roma

Amiacque

AMIAT Torino

AMIU Genova

AqP

Ascopiave

Biancamano

Edison

ENEL

ENI

Enia
Hera
Iride
MM
Smat
Sorgenia

Parte III – Le schede degli accordi 2009

Accordi 2009: Indice dei partecipanti

Accordi 2009: Indice per settore