



Osservatorio Alleanze e Strategie nel Mercato Pan-Europeo delle Utilities



Indice

- 1. L'Osservatorio M&A - Una breve descrizione**
- 2. L'Osservatorio M&A - Le attività**
- 3. Gli studi dell'Osservatorio M&A**
- 4. La diffusione delle conoscenze**
- 5. Il Convegno 2011**
- 6. Hanno parlato dell'Osservatorio M&A**
- 7. Perché essere partner dell'Osservatorio M&A**
- 8. Alcuni dei nostri partner**

L'Osservatorio M&A - Una breve descrizione

- **Avviato nel 2001 per iniziativa di Agici e si sviluppa negli anni successivi in collaborazione con Accenture.**
- **Scopo iniziale era il monitoraggio delle dinamiche aggregative delle utilities italiane seguite alla liberalizzazione. Dal 2004 la visione dell'Osservatorio si allarga all'Europa così come si amplia lo spettro dei contenuti: non solo M&A, ma anche analisi critica e propositiva delle tematiche strategiche più rilevanti.**
- **E' un punto di riferimento unico perché da dieci anni monitora le alleanze e le aggregazione delle utilities in Italia ed in Europa.**
- **Coglie le dinamiche emergenti del settore aiutando imprese e istituzioni ad operare le scelte più opportune.**

L'Osservatorio M&A – Le attività

- **Avviato nel 2001 per iniziativa di Agici e si sviluppa negli anni successivi in collaborazione con Accenture.**
- **Scopo iniziale era il monitoraggio delle dinamiche aggregative delle utilities italiane seguite alla liberalizzazione. Dal 2004 la visione dell'Osservatorio si allarga all'Europa così come si amplia lo spettro dei contenuti: non solo M&A, ma anche analisi critica e propositiva delle tematiche strategiche più rilevanti.**
- **E' un punto di riferimento unico perché da dieci anni monitora le alleanze e le aggregazione delle utilities in Italia ed in Europa.**
- **Coglie le dinamiche emergenti del settore aiutando imprese e istituzioni ad operare le scelte più opportune.**

L'Osservatorio M&A – Le attività

1. Rapporti annuali

- **Rapporto Nazionale.** Esamina le politiche di crescita dei primi dieci operatori in Italia nei settori elettrico, idrico, ambientale e del gas.
- **Rapporto Internazionale.** Esamina le operazioni di M&A e le più rilevanti alleanze strategiche dei 40 leader europei dei settori del gas e dell'elettricità.
- **Working Paper.** Analizza in dettaglio tematiche strategiche di particolare attualità del settore energetico. Nel 2010-2011 lo studio si focalizza sulle sfide gestionali delle grandi utilities.



2. Diffusione delle conoscenze. Eventi di alto livello per diffondere i risultati delle ricerche e creare network tra imprese, finanza e P.A.


3. Il premio MdU per il Manager dell'anno. In collaborazione con la rivista «Management delle utilities» l'Osservatorio M&A premia ogni anno il responsabile di un'azienda di pubblica utilità che si sia distinto in operazioni industrialmente o strategicamente rilevanti.


Gli Studi dell'Osservatorio M&A

**Observatory
on Alliances and Strategies in
the Pan-European Utility Market**

**2011 Executive Summary
A Post-Crisis Outlook of the Pan-European Utility Industry.
Rationalization Processes and New Growth Strategies**



 


Supported by 

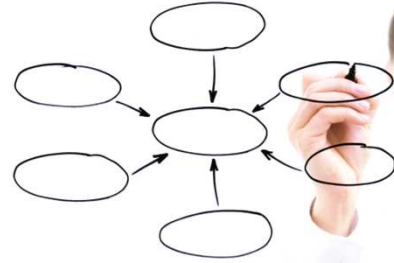



**Osservatorio
sulle Alleanze e le Strategie nel mercato
Pan-Europeo delle Utility**


**2011 Executive Summary
Performance economiche e piani strategici delle Utility
italiane tra crisi, privatizzazioni e sfide globali**

Supported by 



accenture
High performance. Delivered.


Finanza d'Impresa
Creating and Diffusing Knowledge

**Post-M&A Performance in the
European Utilities Sector:
Optimizing control and integration**

• Consulting • Technology • Outsourcing

La diffusione della conoscenza

- I risultati vengono presentati in un convegno ad hoc che si tiene a Febbraio, generalmente presso Palazzo Clerici a Milano. Agli studi è normalmente dedicata un'ampia copertura mediatica:
 1. Articoli approfonditi sulle principali testate nazionali (Sole24 Ore, QE).
 2. Comunicati stampa intermedi e di chiusura degli studi.
 3. Articoli e interviste su media nazionali e locali.
- Nel corso delle attività di ricerca sono organizzati incontri con i partner per presentare e discutere i risultati preliminari degli studi.

Il Convegno 2011

accenture
i figli performance. Dall'analisi

AGICI
Finanza, d'Impresa

**Observatory
on Alliances and Strategies
in the Pan-European Utility Market**

Milano, 17 febbraio 2011
Palazzo Clerici

Utility Italiane ed Europee
Modelli vincenti a confronto

Con il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri
e Regione Lombardia

Con il sostegno

Media partner

Il convegno è a invito. Per informazioni: Agici Finanza d'Impresa - Tel. (+39) 02/54.55.801 e-mail: utility.convegno@agici.it, www.agici.it

8.30 - 9.15	Registrazione e welcome coffee	
9.15 - 9.30	Saluto ai partecipanti	Massimo Pagella - Accenture Andrea Gilardoni - Bocconi
9.30 - 9.50	Strategie delle utilities europee: politiche di crescita e governance dei grandi gruppi	Claudio Arcudi - Accenture
9.50 - 10.10	La gestione della complessità nel processo di crescita internazionale	Luigi Ferraris - Enel
10.10 - 11.45	Ne discutono Stefano Colombo - Alpiq Aldo Chiarini - GdF Suez Rafael Esteban de Cordoba - Acciona	Presidente: Andrea Gilardoni - Bocconi
11.45 - 12.00	Dibattito - Interventi dei partecipanti	
12.00 - 12.20	Tendenze nello sviluppo delle rinnovabili a livello globale	Keynote speaker: Francesco Starace Enel Green Power
12.20 - 12.45	Premi Manager Utilities 2010 Consegneranno i Premi: Emilio Cremona, Presidente GSE, Carlo Andrea Bollino, Presidente AIEE, Ivo Monteforte, Amministratore Unico AQP, Pietro Colucci, Presidente Fise Assambiente	
12.45 - 13.00	Incontro con la Stampa	
13.00 - 14.00	Colazione di lavoro	
14.00 - 14.20	Strategie e performance delle utility italiane. Risultati della ricerca.	Andrea Gilardoni - Bocconi
14.20 - 14.40	Il ruolo dell'investment fund nello sviluppo dei servizi pubblici locali	Carlo Michelini - F2i
14.40 - 18.00	Ne discutono: Gildo Saiton - Ascopave Roberto Bazzano - Federutility e Iren Ivo Monteforte - Acquedotto Pugliese Giancarlo Cremonesi - Confiservi e Acea Tommaso Tommasi di Vignano - Hera Andrea Pasqualli - LGH Paolo Rossetti - A2A	Coordina: Pierfederico Peolotti - Accenture
18.00	Conclusioni	Andrea Gilardoni - Bocconi

Hanno parlato di noi

AFFARI & FINANZA

Utilities, idrico e rifiuti bilanciano la volatilità del settore energetico

Il Sole **24 ORE**

Dalle utilities investimenti per 63 miliardi entro il 2015

MF

Titolo Egp in ripresa, a Ferraris e Starace il premio Utilities 2010

FINANZA MERCATI

Le multiutility tengono grazie a diversificazione
L'idrico e i rifiuti accrescono ricavi e profitti 2010

AGI
Agenzia Italia

UTILITY: IN ITALIA PIU' RICAVI ED UTILI GRAZIE A IDRICO E RIFIUTI

panorama
Economy
Green Power da premio

il **VELINO.it**

AMB - Utilities, Accenture-Agici: crescita grazie a idrico e rifiuti

**QUOTIDIANO
ENERGIA**

**Agici-Accenture:
"Multiutility ormai
fuori dalla crisi"**

Perché essere partner dell'Osservatorio?

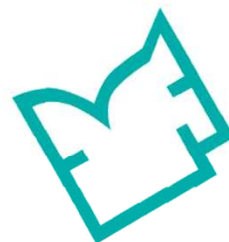
- **Contribuire in modo attivo al dibattito sullo sviluppo dei servizi di pubblica utilità in Italia e in Europa**
- **Fruire dell'elevata visibilità mediatica del progetto, considerato punto di riferimento in Italia**
- **Contribuire alla messa a punto di proposte strutturate, anche legislative**
- **Sviluppare confronti e sinergie con le varie categorie di soggetti coinvolti**
- **Partecipare ai progetti di ricerca e avere accesso in via privilegiata ai dati contenuti nei database dell'Osservatorio**

PER INFORMAZIONI SULL'ADESIONE CONTATTARE:

Luca ROME'

02 54 55 801 luca.rome@agici.it

Alcuni dei nostri partner



Confservizi

L'ENERGIA CHE TI ASCOLTA.



federambiente



Media partners:





Via Brentano 2, 20121 Milano
Tel. 02.5455801 Fax 02.54118532
agici@agici.it