

Utilities: aumentano alleanze ed aggregazioni in Italia e in Europa

(ASCA) - Roma, 16 feb - Sempre piu' vivace il mercato delle public utilities in Europa ed in Italia mentre accelera il ritmo del consolidamento. Nel Vecchio Continente si sono registrati 221 accordi fra alleanze e aggregazioni nel 2006, 93 solo in Italia rispetto ai 76 del 2005. E' quanto emerge dai risultati dell'Osservatorio 2007 sulle Alleanze e Strategie delle Utilities in Italia ed Europa realizzato da Agici Finanza d'Impresa con il sostegno di Accenture (NYSE: ACN - notizie) e giunto quest'anno alla settima edizione. In particolare, lo studio evidenzia come in Italia sia aumentato il processo di integrazione orizzontale passando dal 47% al 73%, "segno che il mercato e' ancora lontano dal consolidamento e presenta rilevanti spazi per ulteriori processi di concentrazione trainati dai maggiori player nazionali". Da un lato, prosegue la ricerca, "Eni (Milano: ENI.MI - notizie) , Enel (Milano: ENEL.MI - notizie) e Edison (Milano: EDN.MI - notizie) consolidano una politica di espansione all'estero, dall'altro le utility operanti a livello locale quotate in Borsa proseguono verso un consolidamento a livello regionale. Poche possibilita' di crescita, invece, per le piccole e medie local utilities che presentano un forte divario tra Nord (60% degli accordi) e Sud del Paese".