



>> Servizi pubblici locali: aggregazione sempre più consistente, 93 solo in Italia sulle 221 europee

Milano, 19 febbraio – Il mercato delle public utilities in Europa riprende la sua corsa facendo registrare 221 accordi fra alleanze e aggregazioni nel 2006. Anche in Italia si registra un aumento da 76 del 2005 a 93 dell'anno in corso. E' quanto emerge dai risultati dell'Osservatorio 2007 sulle Alleanze e Strategie delle Utilities in Italia ed Europa realizzato da Agici Finanza d'Impresa con il sostegno di Accenture e giunto quest'anno alla settima edizione. In particolare lo studio evidenzia come in Italia sia aumentato il processo di integrazione orizzontale passando dal 47% al 73%, segno che il mercato è ancora lontano dal consolidamento e presenta rilevanti spazi per ulteriori processi di concentrazione trainati dai maggiori player nazionali. Da un alto Eni, Enel e Edison consolidano una politica di espansione all'estero, dall'altro le utility operanti a livello locale quotate in Borsa proseguono verso un consolidamento a livello regionale. Poche possibilità di crescita, invece, per le piccole e medie local utilities che presentano un forte divario tra Nord (60% degli accordi) e Sud del Paese.