

COMUNI: PALERMO; AVVIATA PRIVATIZZAZIONE 40 % QUOTE AMG-GAS

PALERMO

(ANSA) - PALERMO, 1 SET - L' amministrazione comunale di Palermo ha deciso di privatizzare alcune quote - il 40 per cento - del capitale sociale di Amg Gas srl, la società che si occupa di vendita di metano, che fa capo ad Amg Energia, azienda madre proprietaria delle reti e del servizio di distribuzione del gas naturale in città. Il consiglio di amministrazione della società capogruppo, infatti, ha approvato il bando per la vendita del 40 per cento di Amg Gas, società con 40 dipendenti. "Una scelta supportata pure dai risultati di un studio commissionato dalla società all'Osservatorio Agici, - afferma una nota - che si occupa di finanza d'impresa: ha confermato che la scelta fatta dall'amministrazione comunale di privatizzare il 40 per cento del capitale sociale di Amg Gas la società che si occupa della vendita di combustibile, è in linea non solo con le prospettive e le tendenze future del mercato del gas ma è anche l'opportunità per far crescere la società". L'operazione porterà alla privatizzazione di una quota minoritaria della società di vendita del gas, costituita nel 2002 in seguito al varo del cosiddetto "Decreto Letta" in base al quale si è avviato il processo di liberalizzazione del mercato nazionale del gas, che ha previsto la separazione tra le attività di vendita e di distribuzione. Alla pubblicazione del bando seguirà una preselezione dei potenziali partner interessati. Il capitale sociale di Amg Gas è di centomila euro ma il patrimonio netto arriva a quota 5 milioni 359.040 euro. La base d'asta per il 40 per cento è stata fissata in venti milioni di euro. "E' un modo per aumentare la competitività su un mercato liberalizzato - sottolinea il sindaco di Palermo, Diego Cammarata - e accrescerne il potere d'acquisto. Un fatto che influirà positivamente sull'efficienza e la qualità del servizio. Ma è anche la dimostrazione di come questa amministrazione è pronta a perseguire le privatizzazioni, una volta risanate e rese più appetibili le aziende". "Un altro obiettivo legato alla vendita del pacchetto di minoranza - spiega il presidente di Amg Energia, Dario Allegra - è quello di trovare un operatore che consenta alla società di poter fornire e vendere anche energia elettrica, allargando progressivamente gli investimenti ad altre fonti. La ricerca di una partnership stabile e affidabile ci sembra l'unica strada perseguibile per le azioni di marketing e per gli approvvigionamenti, oltre che un elemento di protezione rispetto ad aggressioni commerciali".

(ANSA) .

COM-FI/GIU

S45 QBKS