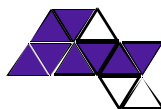


Convegno

**Il settore idrico in Italia.
Strategie e modelli di business**

Con il patrocinio di:



federgasacqua

**Genova, 9 marzo 2005
Centro Convegni Amga
Via Serra, 3/R**

PROGRAMMA

9.45-10.00	Registrazione	
10.00-10.15	Saluto ed introduzione	Amedeo Amato <i>Presidente</i> <i>Fondazione Amga</i>
10.15-10.30	L'evoluzione del settore idrico, tra normativa e prospettive industriali.	Mauro D'Ascenzi <i>Presidente</i> <i>Federgasacqua</i>
10.30-11.00	Il settore idrico italiano: strategie e modelli di business. Presentazione dei risultati dello studio	Alessandro Marangoni <i>Agici Finanza d'Impresa</i>
11.00-11.15	Il settore idrico e il mercato dei capitali	Pier Paolo Raimondi <i>Banca IMI</i>
11.15-11.30	<i>Coffee break</i>	
11.30-13.00	I processi di cambiamento nel comparto idrico e le implicazioni sulle strategie aziendali. Ne discutono:	Introduce e modera: Andrea Gilardoni <i>Università Bocconi</i>
	Roberto Bazzano <i>Amministratore Delegato Amga Genova</i>	
	Giulio Burchi <i>Presidente MM Milano</i>	
	Paolo Romano <i>Amministratore Delegato SMAT Torino</i>	
	Francesco Albasser <i>Direttore Generale Cap Gestione - Milano</i>	
	Alessandro Baroncini <i>Direttore Divisione Acqua e Gas Acegas-Aps</i>	
13.00	<i>Q&A e conclusioni</i>	
13.15	<i>Buffet lunch</i>	
