

DISCUSSION WEBINAR

STRATEGIE DI INVESTIMENTO DELLE UTILITY ITALIANE A CONFRONTO. È POSSIBILE UN RILANCIO?

MARTEDÌ 12 MAGGIO 2020
DALLE 11.30 ALLE 13.00



PROGRAMMA

Il webinar approfondisce le direttrici di sviluppo dei player più rilevanti nel settore utilities in Italia, con particolare riferimento alle filiere del gas e dell'elettricità. Ciò, tenendo conto del contesto di mercato reso ancora più incerto dal coronavirus, ma anche degli sfidanti obiettivi europei su clima ed energia racchiusi nel Green New Deal. E quale è il ruolo delle amministrazioni centrali e locali per favorire il rilancio degli investimenti, utile anche al Paese?

Sarà presentata, tra l'altro, l'analisi delle strategie di crescita delle 15 maggiori utilities in Italia, contenuta nel Capitolo 3 del Rapporto 2020 dell'Osservatorio sulle Utilities.

11.30 INTRODUZIONE

Marco Carta
Amministratore Delegato, AGICI

11.45 PREMIO MANAGER 2019 CATEGORIA SERVIZI PUBBLICI LOCALI Consegnano il Premio

Andrea Gilardoni, Presidente, AGICI
Mauro Marchiaro, Managing Director, ACCENTURE

11.55 KEYNOTE SPEECH

Frediano Finucci, Caporedattore TG LA 7 intervista:
Giordano Colarullo, Direttore Generale, UTILITALIA

12.15 DISCUSSANT

Giovanni Valotti
Presidente, A2A
Stefano Bianchi
Direttore Generale, Fichtner Italia
Xavier Rousseau
Head of Corporate Strategy, SNAM

12.35 INTERVENTI DEI PARTECIPANTI

PREMIAZIONE MANAGER DELL'ANNO

Consegna del premio 2019 sezione Servizi Pubblici Locali a Giordano Colarullo di Utilitalia.

Consegnano il premio Mauro Marchiaro e Andrea Gilardoni.
Intervista il vincitore Frediano Finucci, La7.



RAPPORTO UTILITY 2020
Nuovi mercati, servizi e competitor: le strategie delle Utility di fronte alle sfide del futuro

SCOPRI DI PIÙ



MATERIALE

Slide presentate al webinar e materiale di supporto



DISCUSSIONE

Confrontati con gli altri ospiti nella tavola rotonda finale



NETWORKING

Vedi la lista dei presenti e contattali tramite chat



PARTNER STRATEGICO

PARTNER ORDINARI

