

I nuovi investitori nelle rinnovabili. Modelli di business in un mercato in evoluzione

Con il patrocinio di



Ministero dello Sviluppo Economico

PROGRAMMA

9.30

Registrazione e welcome coffee

10.00- 10.10

Saluto ai partecipanti

Andrea Gilardoni – AGICI e Bocconi

10.10 – 10.30

**Strategie d'impresa e modelli di business
in un mercato delle rinnovabili in mutamento**
Risultati dello studio OIR – Parte I

Andrea Gilardoni – AGICI e Bocconi

10.30 – 12.00

Coordina:

Federico Testa – Università di Verona

Ne discutono:

Stefano Colombo – Alpiq

Christian Lenzin – Andritz Hydro

Paolo Giachino – CVA

Marco Peruzzi – Edison

12.00 – 12.20

**L'importanza della diversificazione geografica e
tecnologica. Il caso Enel Green Power**

Roberto De Ambrogio – Enel Green Power

12.20 – 13.00

**Politiche governative per lo sviluppo delle filiere
industriali italiane**

Agostino Re Rebaudengo – Assorinnovabili

13.00 – 14.00

Lunch e incontro con la stampa

14.00 – 14.20

Sviluppo delle rinnovabili e i “nuovi investitori”**Risultati dello studio OIR – Parte II**

Marco Carta – AGICI

14.20 – 14.40

**La collaborazione tra fondi pensione e produttori
da rinnovabili: il caso Falck – CIP**

Torsten Smed – Copenhagen Infrastructure Partners

Piero Manzoni – Falck Renewables

14.40 – 16.20

**Finanza e rinnovabili: quali possibili nuovi modelli
di cooperazione?****Coordina:**

Andrea Gilardoni – AGICI e Bocconi

Ne discutono:

Paolo Lugiato – RTR e Terra Firma

Luigi de Pierris – African Development Bank

Angela Mancinelli – BEI

Stefano Mion – Ardian (AXA Private Equity)

Carlo Montella – Orrick

16.20 – 16.40

**La posizione dell'AEEGSI sulle rinnovabili all'inizio
del semestre italiano di presidenza europea**

Alberto Biancardi – AEEGSI

16.40 – 17.00

Conclusioni

Andrea Gilardoni – AGICI e Bocconi

Il lunch è gentilmente offerto da



PARTNER 2014



Antin Solar Investments

