

MF DOW JONES

18/02/2019 **14:04**

Aim Italia: le prossime matricole

MILANO (MF-DJ)--Di seguito, secondo quanto raccolto da MF-Dowjones, le società che potrebbero sbarcare su Aim nei prossimi mesi. Dedem: il gruppo italiano attivo nel settore delle macchine per foto-tessere, e ora anche in quello degli spazi gioco nei centri commerciali, potrebbe sbarcare su Aim. CrowdFundMe: la società punta a raccogliere sui 5 mln euro in un'operazione tutta in aumento di capitale. Fatto Quotidiano: sarà collocata in borsa solo la parte di capitale (25,67%) rappresentata dalle azioni proprie e il collocamento non sarà riservato solo agli investitori istituzionali ma anche al retail, con un occhio di riguardo ai dipendenti e, soprattutto, ai lettori. L'azienda ha individuato la forchetta di prezzo, 0,72-0,88 euro, per una capitalizzazione prima della quotazione di 18-22 milioni. Gear 1: veicolo che vede tra i promotori Matteo Nobili, Maurizio Cozzolini e Arnaldo Camuffo. La Spac, che ha già individuato Comer Industries quale target per la realizzazione dell'operazione rilevante, è in fase di raccolta e punta ad un obiettivo di 30 mln euro. Neosperience: debutterà il 20 febbraio. L'offerta è stata realizzata attraverso un collocamento di azioni interamente in aumento di capitale. fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS)

18/02/2019 **14:01**

*Cambi: euro/usd a 1,1329; minimo a 1,1288, massimo a 1,1334

18/02/2019 **14:01**

*BOND: spread Btp/Bund in contrazione a 261,103 punti base

18/02/2019 **13:58**

*Expert S.: accelera al rialzo su Aim, +6,15%

Le News più lette

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 18 febbraio 18/02/2019
2. Nielsen (Unicredit): perché la Bce deve richiamare il Tltro e il Qe subito 18/02/2019
3. Kepler: a Intesa conviene il paso doble, acquisire Vittoria e aspettare il Tltro 18/02/2019
4. Salvini: nessuna crisi, Piazza Affari sale con Tim 18/02/2019
5. Rbc, chi comprare e chi no nel settore delle utility 18/02/2019

Le News piu' commentate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 8 febbraio 08/02/2019
2. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 1 febbraio 01/02/2019
3. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 23 gennaio 23/01/2019
4. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 24 gennaio 24/01/2019
5. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 18 gennaio 18/01/2019

Le News piu' votate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per martedì 22 gennaio 22/01/2019
2. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 1 febbraio 01/02/2019
3. FtseMib future: spunti operativi per martedì 5 febbraio 05/02/2019

18/02/2019 13:53

Muzinich & Co.: Ceo, nostro obiettivo e' aiutare aziende a crescere

MILANO (MF-DJ)--"Il nostro obiettivo e' lavorare con gli imprenditori per aiutarli a far crescere le aziende". E' quanto ha dichiarato George Muzinich, fondatore, Presidente e Ceo di Muzinich & Co. nel corso di una conferenza stampa a Milano, sottolineando che "siamo qui in un'ottica di lungo termine. Non siamo un fondo di private equity". Muzinich & Co. e' una boutique indipendente di gestione del risparmio specializzata nel credito corporate pubblico e privato a livello globale. La societa' ha siglato il closing di un fondo paneuropeo di debito di 706,5 milioni di euro che investira' nella crescita delle Pmi attraverso lo strumento del private debt. "Il nostro obiettivo e' trovare buone aziende", ha proseguito George Muzinich, sottolineando anche di essere ottimista sulla situazione italiana vista la flessibilita' che il Paese ha per affrontare eventuali situazioni di incertezza. "Abbiamo un forte impegno sull'Italia", ha concluso il fondatore di Muzinich & Co. Filomena Cocco, managing director of European Marketing & Client Relations di Muzinich & C., infine ha aggiunto che il "forte impegno" di Muzinich verso le potenzialita' delle Pmi "e' legato alla qualita' dell'imprenditoria". "Scegliamo il nostro Paese perche' riteniamo che offra valore agli investitori", ha concluso Cocco. fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS))

18/02/2019 13:50

Leonardo Spa: Profumo, leggera crescita ricavi aerostutture 2018

POMIGLIANO (MF-DJ)--I ricavi della divisione Aerostrutture di Leonardo nel 2018 "sono leggermente cresciuti". Lo ha riferito l'a.d. di Leonardo, Alessandro Profumo. Il capo della divisione Aerostrutture, Giancarlo Schisano, ha riferito che "abbiamo nuovi pacchetti di lavoro da Airbus e Boeing, speriamo che nel 2019 i ricavi salgano". rov/vs (fine) MF-DJ NEWS))

18/02/2019 13:44

Brebemi: investimenti imprese per 1 mld, oltre 2000 veicoli/giorno

MILANO (MF-DJ)- A partire dal 2017, anno di completamento della A35 Brebemi, gli investimenti delle imprese sul territorio sfiorano il miliardo di euro. quanto emerge dallo studio di Agici Finanza d'Impresa sui benefici che l'infrastruttura ha generato sul territorio e che e' stato presentato in Regione Lombardia. Secondo l'indagine sono sorti 18 nuovi insediamenti di cui sei gia' operativi, con 2,8 milioni di metri quadrati di superfici acquistate (di cui 940.000 edificabili) e 22,5 mln di oneri di urbanizzazione incassati dai Comuni. Lo studio sottolinea che i benefici diretti sono soprattutto quelli economici, con una riduzione del costo del trasporto; ambientali con una diminuzione delle emissioni di Co2 e dell'inquinamento ambientale e acustico. Ci sono anche benefici sociali con una riduzione dell'incidentalita'. Per quanto riguarda i benefici indiretti, ha particolare rilevanza la maggiore connessione dei territori che ha impatti positivi sul sistema logistico/produttivo, con una maggiore competitivita' delle imprese attive; sull'occupazione generata dai nuovi insediamenti e dalla crescita delle imprese esistenti; sul settore immobiliare con un aumento delle transazioni e di conseguenza dei valori immobiliari. stata anche migliorata l'accessibilita' a Milano, Brescia e tutti i centri urbani lungo il tracciato e la visibilita' dei comuni attraversati dalla A35. Anche per quanto riguarda il lavoro, ha avuto un flusso positivo con una riduzione generalizzata del tasso di disoccupazione a partire dal 2014 con Brescia allineata con la media positiva lombarda e Bergamo che fa meglio della media regionale. In particolare i dati relativi alla Bassa Bergamasca mostrano un +9,9% nel numero dei nuovi rapporto di lavoro avviati tra il 2017 e il 2018. Dalla ricerca si evince anche che il settore immobiliare registra un trend positivo. L'andamento delle compravendite nella zona Treviglio-Romano di Lombardia-Rovato-Montichiari mostra un +51% in quattro anni del comparto residenziale. Il comparto produttivo ha fatto registrare un +48% nel 2016 a cui e' seguita una leggera flessione nel 2017. Inoltre la A35 Brebemi ha portato un netto miglioramento della viabilita' locale, con un alleggerimento del traffico sulle strade comunali e

4. FtseMib future: spunti operativi per mercoledi 6 febbraio

06/02/2019

5. FtseMib future: spunti operativi per mercoledi 23 gennaio

23/01/2019

provinciali e' una riduzione della congestione nei centri urbani e dei tempi di percorrenza dei Comuni, oltre ad aver valorizzato le unicità del territorio, storiche, culturali, artistiche ed enogastronomiche. Tutto questo con un sensibile aumento dell'utilizzo dell'autostrada con una crescita costante dei flussi di traffico nei quasi 5 anni di vita da 8.000 a 21.100 veicoli giornalieri teorici medi. Dal 2017, in seguito alla apertura della interconnessione con la A4, c'e' stata una impennata della crescita. Nei primi 5 anni di vita la nuova autostrada ha generati benefici pari a circa 577 mln euro in termini di tempo risparmiato, riduzione dei costi di trasporto, minori emissioni inquinanti e rumore e diminuzione degli incidenti. Proiettando questi risultati nei prossimi cinque anni, ne derivano benefici complessivo pari a 1,5 mld euro. Con la A35 [Brebemi](#) si sono risparmiate 11 mln di ore, con una riduzione media del costo del trasporto di 58 euro/veicolo, un beneficio ambientale di 80,5 mln euro con minori emissioni di Co2. "I risultati di questo studio", ha commentato il presidente di A35 [Brebemi](#), Francesco Bettoni, "confermano e migliorano le percezioni che avevamo: numeri alla mano la A35 [Brebemi](#) cresce e con lei tutto il territorio. E questo e' solo l'inizio, l'infrastruttura e' molto giovane. Le prospettive che emergono da questa ricerca sono importanti. Le potenzialità non sono ancora del tutto sfruttate, le grandi realtà insediate lungo la A35 [Brebemi](#) fungono da generatori di nuovo investimenti, si attendono nuovi sviluppi sia nel settore produttivo che in quello commerciale e dei servizi. Questa crescita negli insediamenti e nell'indotto collegato porterà alla creazione di ulteriori posti di lavoro". lab (fine) MF-DJ NEWS)

18/02/2019 13:43

Intesa Sanpaolo: per i giovani zero costi, tanto sport ed eventi del cuore

MILANO (MF-DJ)--[Intesa Sanpaolo](#)  ha scelto di giocare una partita che e' anche una scommessa per il futuro: quella della banca che riserva ai giovani servizi gratuiti, promuove l'educazione al risparmio ed e' presente nei luoghi e agli eventi cult. In quest'ottica, informa una nota, banca e gruppo Panini rinnovano oggi la collaborazione avviata un anno fa. All'evento stampa presso la filiale di Milano Piazza Cordusio presenti Filippo Romagna della nazionale under 21 e Martina Rosucci della nazionale femminile. Hanno dato voce a uno stile di comunicazione giovane, ma anche molto attento alla parità di genere. Per [Intesa Sanpaolo](#)  e' intervenuto Andrea Lecce, responsabile Sales & Marketing Privati e Imprese Retail e per Panini Antonio Allegra, direttore Mercato Italia Figurine e Card. La collaborazione tra [Intesa Sanpaolo](#)  e Panini ha permesso di conseguire risultati importanti: oltre 84.000 nuovi conti under 18 in meno di un anno e decine di migliaia di partecipanti al Panini Tour Up! 2018, di cui 6.000 agli eventi promossi nelle filiali della banca. Nel 2019 l'album Calciatori 2018-2019 e una box con 500 figurine saranno ancora l'ambito omaggio abbinato ad ogni Xme Conto Up!. Inoltre, l'iniziativa si tinge di rosa con le figurine della serie A femminile, della nazionale e della nazionale under 21. Il Gruppo Ddb Italia firma la nuova campagna: due soggetti on air per 5 settimane su tv, web e cinema per raccontare una passione che parte da lontano. Il primo spot mostra un gruppetto di bambini intento a giocare per strada, che si immaginano grandi calciatori, applauditi dai genitori sugli spalti, mentre corrono in un vero stadio. Il secondo racconta la domenica mattina di una bimba che gioca a fare la grande ma, inaspettatamente, nel suo futuro non immagina scarpe col tacco bensì scarpe con i tacchetti: la sua vera passione, infatti, e' il calcio. Dal 23 febbraio al 31 marzo torna il Panini Tour Up! 2019, l'iniziativa itinerante per il lancio della collezione Calciatori 2018-2019, in partnership con [Intesa Sanpaolo](#) , che ospiterà il tour in 24 filiali di altrettante città. Ad accogliere i partecipanti ci sarà anche Pepper, il robot umanoide di [Intesa Sanpaolo](#)  Innovation Center, in spedizione sulla Terra dal pianeta Pepperone per imparare le regole del calcio terrestre. Per facilitare la partecipazione, i collezionisti si possono registrare online sul sito www.paninitourup.it o prenotare direttamente in filiale. Nel complesso l'iniziativa seguirà tre percorsi, toccando oltre 30 città da nord a sud per un totale di 36 tappe e 48 giornate evento. Piccoli e grandi collezionisti potranno così darsi appuntamento per scambiare le doppie e per partecipare alle Figurinadi. In palio, l'Almanacco illustrato del Calcio 2019, zainetti, portachiavi e tante bustine di figurine. Ci sarà anche una speciale cabina per scattare una foto ricordo e da condividere sui social. Aver completato l'album garantisce l'accesso all'area esclusiva del Panini box per ritirare uno straordinario kit di regali e il prestigioso timbro ufficiale album completato. I clienti under 35 di [Intesa Sanpaolo](#)  sono 2,3 milioni, il 20% della clientela. [Intesa Sanpaolo](#)  e' entrata nel loro mondo con un numero crescente di iniziative e il sostegno dei più importanti eventi che li coinvolgono: da X Factor agli appuntamenti musicali più amati, i fumetti, a cominciare da Lucca Comics, i videogame, il fantasy, il Festival dei Giovani di Gaeta. L'obiettivo e' dialogare con i giovani e accompagnarli nella loro crescita: con un Prestito d'Onore che li aiuta a concentrarsi sullo studio, senza chiedere garanzie alla famiglia; il Microcredito a